

# Bist du auch **karla**?



karla wird das neue Online-Stadtmagazin für Konstanz und hat eine Vorreiterrolle in der Entwicklung von gemeinnützigem Lokaljournalismus in Deutschland. Für den Start hat karla 100.000 Euro bei einem Crowdfunding eingeworben. In mehreren Artikeln pro Woche erklärt karla themenzentriert Hintergründe und Zusammenhänge aus Politik, Gesellschaft und Kultur in Konstanz. Das journalistische Angebot wird durch partizipative Formate flankiert und durch ein Bildungsprogramm im Bereich Medien- und Demokratieförderung ergänzt.

Für den Aufbau von karla suchen wir, zunächst auf ein Jahr befristet, eine Person für

## **Community Management & Communications (d/w/m)**

Teilzeit 60–80 %

### **Was suchen wir?**

An dieser Stelle bist du wichtiger Teil von karla, auf deinem Tisch laufen die kommunikativen Fäden aus karlas Welt zusammen. Du bist verantwortlich für den Bereich Community Management & Communications. Dafür arbeitest du eng mit den Bereichen Redaktion und Partizipation zusammen.

Zu deinen Aufgaben gehört der proaktive und reaktive Kontakt zu unserer Community. Du beantwortest Fragen, organisierst unsere Kanäle und spielst Kampagnen aus. Das Planen, Kreieren und Redigieren von Social Media-Inhalten aller Art liegt in deiner Hand – damit gibst du karla ein Gesicht und eine Stimme.

Dafür kommunizierst du stilsicher und bringst ein hohes Interesse in Journalismus und Markenbindung mit. Auf verschiedenen Kommunikationskanälen (E-Mail, Social Media, Telefon, mündlich und schriftlich) bewegst du dich umfänglich, selbstbewusst und mit Freude. Deine Arbeitsweise ist effizient und strukturiert.

Die Hierarchien in karlas Welt sind flach. Damit karla funktioniert, wünschen wir uns konstruktive Mitgestalter:innen!

### **Was bieten wir?**

Wenn du das mitbringst, bieten wir dir die Chance, in einem flexiblen Pensum ein neues, gemeinnütziges lokaljournalistisches Online-Medium mitaufzubauen, das deutschlandweit Modellcharakter haben kann. Das Gehalt für alle karlas orientiert sich am Manteltarifvertrag für Jung-Redakteur:innen bei Tageszeitungen. Wir bieten dir Gestaltungsspielraum in einem dynamischen, offenen Umfeld und in einem motivierten Team. Gemeinsam erarbeiten wir uns die Voraussetzungen, um den Lokaljournalismus ein Stück weit neu zu erfinden.

### **Interesse?**

Arbeitsbeginn: September/Oktober 2022

Bitte schick uns deine Bewerbung bis 8.8.2022 per E-Mail an [info@karla-magazin.de](mailto:info@karla-magazin.de) und hänge uns neben den üblichen Unterlagen auch ein paar Arbeitsproben aus dem Bereich Social Media an. Fragen bitte an Nik: [nik.volz@karla-magazin.de](mailto:nik.volz@karla-magazin.de)

[www.karla-konstanz.de](http://www.karla-konstanz.de)